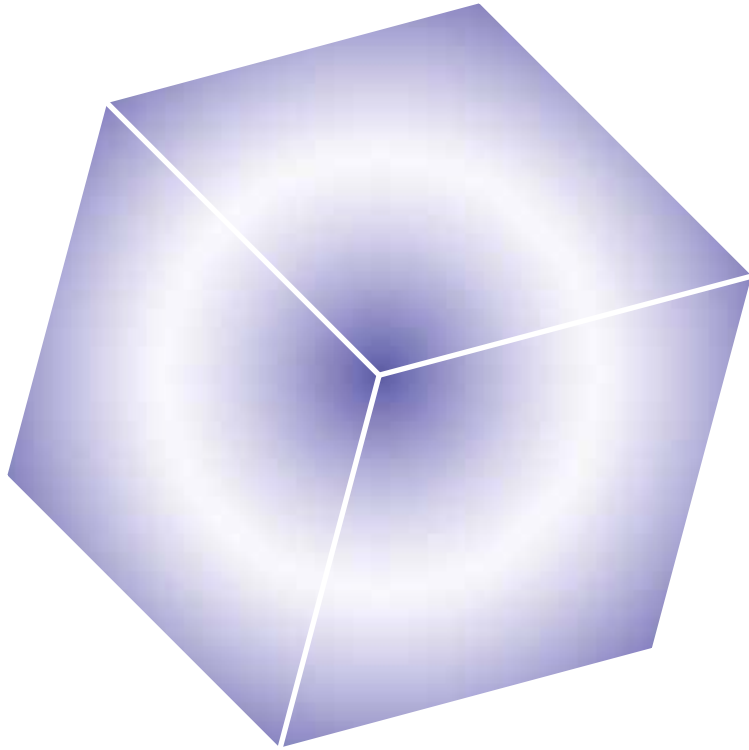


ANMELDUNG

Sind Sie dabei? Wir würden uns freuen, Sie und alle Interessierten an der Tagung begrüßen zu dürfen.

Anmeldung bitte bis Mittwoch, 15. März 2017, an suzanne.rueedi@bs.ch unter Angabe der Teilnehmeranzahl. (Die Platzzahl ist beschränkt.)



Schule für Gestaltung Basel
Vogelsangstrasse 15, CH-4058 Basel
T +41 61 695 67 70



Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt

SCHULE FÜR GESTALTUNG BASEL

**Raum-
botschaften:**

**Kommuni-
kationsdesign
3D**

Freitag, 24. März 2017
13:30 Uhr
Schule für Gestaltung Basel
Pavillon H
Zugang: Riehenstrasse 120-130
CH-4058 Basel

**4. Fachtagung
für Visual Merchandising
& Dreidimensionale
Kommunikation**

PROGRAMM VOM 24. MÄRZ 2017

13:30 UHR EINLAUFZEIT/KAFFEEBAR

14:00 UHR BEGRÜSSUNG

Isabelle Born & Giorgio Cadosch: *Studienleitung HF Visual Merchandising Design, Schule für Gestaltung Basel*

SPRACHARCHITEKTUR: VOM WESEN DER KOMMUNIKATION

Ilka Mellert: *Firma spracharchitektur.ch*

NEU-, WEITER- UND UMNUTZUNG:

RENAISSANCE FÜR RÄUME MIT GESCHICHTE

Barbara Buser und Tabea Michaelis : *Gesellschaft Denkstatt.sàrl*

ERLEBNIS-SZENOGRAFIE: VON DER ERSTEN ENTWURFSSKIZZE ZUM INSZENIERTEN MARKENAUFTRITT

Urs Gartenmann: *Firma Konform AG*

17:00 UHR **APÉRO** Im Anschluss an die Referate bleibt Zeit für gegenseitigen Austausch. Wenn Sie sich für unseren neuen Bildungsgang HF Visual Merchandising Design interessieren, bieten wir Einblicke in den Unterricht und stehen bei Fragen zur Verfügung.

VORTRÄGE

SPRACHARCHITEKTUR: VOM WESEN DER KOMMUNIKATION

Ilka Mellert

Dipl. Ing. Innenarchitektin, FH Lippe

Firmeninhaberin spracharchitektur.ch / Coaching, Moderation, Text. Ausserdem freie Dozentin am Bildungsangebot HF Visual Merchandising Design, Schule für Gestaltung Basel sowie an verschiedenen Schweizer Hochschulen

Seit über 20 Jahren wirkt Ilka Mellert als Architektin, Projektleiterin, Lichtexpertin, Coach und Botschafterin für internationale Unternehmen. Ihre Tätigkeit bei ERCO Leuchten, HUGO BOSS, Breuninger und Zumtobel Licht hat sie gelehrt: Es geht immer darum, andere zu verstehen und zu begeistern. Mit diesen Erfahrungen und ihrem Wissen aus Gestaltung, Projektgeschäft, Marketing und Kommunikation berät sie ihre Kunden. Ihr Erfolgsrezept: «Wir können nur dann erfolgreich sein, wenn wir unsere Kunden verstehen und auf Augenhöhe mit ihnen kommunizieren.»

In Ihrem Referat eröffnet Ilka Mellert den Themen-Nachmittag: Sie erläutert die Wesenszüge der Kommunikation und zieht Bilanz, wie dieses Wissen für erfolgreiches dreidimensionales Kommunikationsdesign genutzt werden kann.

NEU-, WEITER- UND UMNUTZUNG:

RENAISSANCE FÜR RÄUME MIT GESCHICHTE

Barbara Buser und Tabea Michaelis

Barbara Buser ist diplomierte Architektin ETH mit NDS Energie und Mitbegründerin und Partnerin der Gesellschaft denkstatt.sàrl

Tabea Michaelis ist Staudengärtnerin, diplomierte Landschaftsarchitektin und MSc. Urban Designerin und geschäftsführende Partnerin der Gesellschaft denkstatt.sàrl

DENKSTATT befasst sich schwerpunktmässig mit der Umnutzung und Transformation von ehemaligen Gewerbe- und Industriearealen in der Schweiz und im Ausland. Ein interdisziplinäres Team aus ArchitektInnen, RaumplanerInnen, Urban-DesignerInnen, SozialwissenschaftlerInnen, Finanz- und KommunikationsexpertInnen plant und begleitet Projekte vor Ort. Die Rolle von DENKSTATT liegt in der Vermittlung zwischen dem Ort mit seinen Gebäuden und Materialien, den NutzerInnen und Nutzungen sowie den Ideen der EntwicklerInnen. DENKSTATT legt besonderes Augenmerk auf die räumliche Qualität, die Atmosphäre und den «genius loci». Das ermöglicht die besondere Geschichte des Ortes zu erkennen, um die sozialräumlichen Merkmale herauszuarbeiten und zu verstärken.

In ihrem Vortrag erläutern die Referentinnen ihre Arbeit am Beispiel des von DENKSTATT und der Markthallen AG Basel umgesetzten Projekts «Neue Alte Markthalle Basel».

ERLEBNIS-SZENOGRAFIE: VON DER ERSTEN ENTWURFSSKIZZE ZUM INSZENIERTEN MARKENAUFTRITT

Urs Gartenmann

Polydesigner 3D EFZ, Mitglied der Kreativeabteilung der Konform AG, 15 Jahre Fachlehrer für Polydesign 3D an der Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe in Zürich

Ein Berufsleben lang befasst sich Urs Gartenmann mit der Gestaltung von Räumen. Mit viel Herzblut, Kreativität und hohem qualitativem Anspruch entstehen so seit über 30 Jahren temporäre und permanente Raumkonzepte für Schaufenster, Ausstellungen, Retail-Design, Event- und Messebauten. Massgeschneidert und stets die Balance haltend zwischen künstlerischer Qualität und Kundenansprüchen, tragen seine Kreationen zu unvergesslichen Raumerlebnissen und zum guten Gelingen einer Markenbotschaft bei.

Urs Gartenmann ist nach langjähriger Tätigkeit im Fashion-Bereich und vielen Jahren bei «Hauser & Partner AG – Agentur für dreidimensionale Kommunikation» heute Mitglied der Kreativeabteilung der KONFORM AG.

Wir dürfen gespannt sein auf seinen reichen Erfahrungsschatz, seine Art aktuelle Trends in Raumkonzepte zu integrieren und gewiss auf einige kostenlose Rezeptvorschläge für szenografische Höhenflüge.